

Le retour des standards

La conférence annuelle PDT, consacrée aux technologies de gestion des données techniques, s'est déroulée les 29 et 30 septembre à Göteborg en Suède sur les terres de Volvo. Organisée par la société EUROSTEP elle faisait une place particulière aux standards.

Le courant en faveur des standards renaît, il doit aider à résoudre, enfin, les problèmes que rencontrent les PME/PMI pour adopter les outils numériques et améliorer ainsi leur efficacité. La multitude d'outils propriétaires des donneurs d'ordres soulève des difficultés insurmontables pour les petites structures ; ils ne seront résolus qu'en assurant l'interopérabilité des modeleurs et des systèmes de GDT (Gestion des Données Techniques), première brique du PLM (Product Lifecycle Management).

L'industrie aéronautique les promeut, avec le projet SEINE du GIFAS soutenu par le programme TIC PME 2010 du gouvernement. Les PME, soucieuses de leurs ressources limitées, peuvent investir de façon pérenne.

La stratégie de grands industriels est, de plus en plus, fondée sur les standards

Le Groupe Volvo (hors automobile) affiche une évolution radicale de sa stratégie : après avoir pensé s'appuyer sur un seul éditeur pour traiter tous ses besoins PLM, il vise désormais la collaboration de plusieurs outils autour d'une plateforme fédératrice définie par Volvo. Le Groupe EADS a choisi pour ses filiales, avec le programme PHENIX, une architecture unique de systèmes d'information pour le PLM. La stratégie du processus de choix du progiciel exigeait le support du standard ISO 13 303 STEP AP239 de développement et d'exploitation des produits. PSA Peugeot Citroën a décidé stratégiquement, dès 1997, de fonder ses choix d'architecture de systèmes d'information sur la norme STEP AP214 (produit automobile) alors en cours de stabilisation. Ce choix a structuré sa nouvelle génération de systèmes supportant l'Ingénierie Numérique, il a permis l'intégration des outils de différents éditeurs : SAP, Dassault Systèmes, Siemens. Comme pour EADS, les standards sont au cœur des mécanismes d'échanges de données dans la supply chain, ils permettent les nombreuses collaborations que le groupe a nouées avec d'autres constructeurs (FIAT, Ford, BMW, Toyota, Mitsubishi).

Les standards permettent une plus grande efficacité

Plusieurs conférenciers ont décrit l'effet positif des standards pour la mise en place de systèmes d'information PLM. Ils constituent un concentré des bonnes pratiques, résultat des réflexions des experts mondiaux du domaine. Prendre leur corpus de définitions comme référentiel est un gain de temps considérable. La collaboration avec d'autres entreprises soulève toujours les mêmes questions, les standards sont d'une aide précieuse pour partager un modèle commun, un langage et des définitions unifiées qui permettent à chacun de faire les efforts nécessaires d'aligne-

ment. Le chemin à parcourir sera d'autant plus court que le système d'information de l'entreprise sera déjà, structurellement, proche du modèle STEP. Ils permettent aussi d'analyser lucidement les besoins de son entreprise, de réviser ses processus et de juger du bien fondé de spécifications particulières, éloignées des fonctions natives des progiciels.

Les standards STEP forment un ensemble cohérent et modulaire

Les standards STEP ont limité, grâce au langage de spécification EXPRESS, l'ambiguïté des définitions. La continuité est assurée par l'unicité transversale des modèles : la description du produit de l'AP214 est reprise dans l'AP239. Leur cohérence est gage d'une robustesse rassurante, une qualité essentielle à laquelle on peut faire confiance.

La taille des standards ne doit pas effrayer : elle n'est pas représentative de l'effort de compréhension qui doit être engagé pour se lancer dans leur mise en œuvre. Les spécifications sont structurées sous une forme modulaire qui facilite leur mise en œuvre progressive. Leur mise en forme HTML permet désormais une navigation aisée d'un concept à l'autre suivant les besoins de chacun.

Les PME/PMU peuvent les adopter pour définir leur propre stratégie

Avec le développement de la collaboration numérique dans le développement des produits, de leur fabrication et de leur utilisation en vie opérationnelle, les standards deviennent de plus en plus "incontournables". Leur maturité est aujourd'hui assurée, les choix de grands donneurs d'ordres vont favoriser leur déploiement. Comme de grands industriels, les PME/PMI peuvent s'appuyer sur les standards pour choisir leur voie stratégique vers le PLM. Ils y trouveront : un socle reconnu de mécanismes de collaboration entre entreprises, un levier pour réduire leurs coûts de développement, une référence de bonnes pratiques permettant d'améliorer leurs processus internes, des critères de choix réduisant la pression des éditeurs de logiciels.

Jean-Jacques Urban-Galindo a piloté le projet Ingenum (ingénierie numérique) dans le groupe PSA Peugeot Citroën. Désormais ingénieur-conseil dans le monde des outils numériques, il nous livre chaque mois les réflexions d'un observateur avisé. N'hésitez pas à lui faire part de vos observations : jean-jacques.urban-galindo@gadz.org

