

Présenté par :

Tristan GEGADEN – Consultant PLM AIRBUS CIMPA

AIRBUS CIMPA

La performance du cycle de vie Produit

La Performance du Cycle de vie Produit

Présentation d'AIRBUS CIMPA

Le PLM chez AIRBUS

L'Harmonisation du PLM au sein d'EADS

- **Société de services en PLM (Product Lifecycle Management)**
- **Créée en 1995 d'un essaimage du CCR (Centre Commun de recherche)**
- **Filiales en Allemagne et UK**
- **Effectifs : 700 collaborateurs en EU**
- **CA 2006 : 70 ME**
- **Certifications ISO9001 V2000 et EN9100 V2003**

1995

Création de **CIMPA** à partir d'un essaimage du Centre Commun de Recherche d'Aérospatiale à Paris et Toulouse

2000

CIMPA devient **EADS CIMPA**

2001

Création d'**EADS CIMPA GmbH** à Hambourg, filiale de CIMPA SA

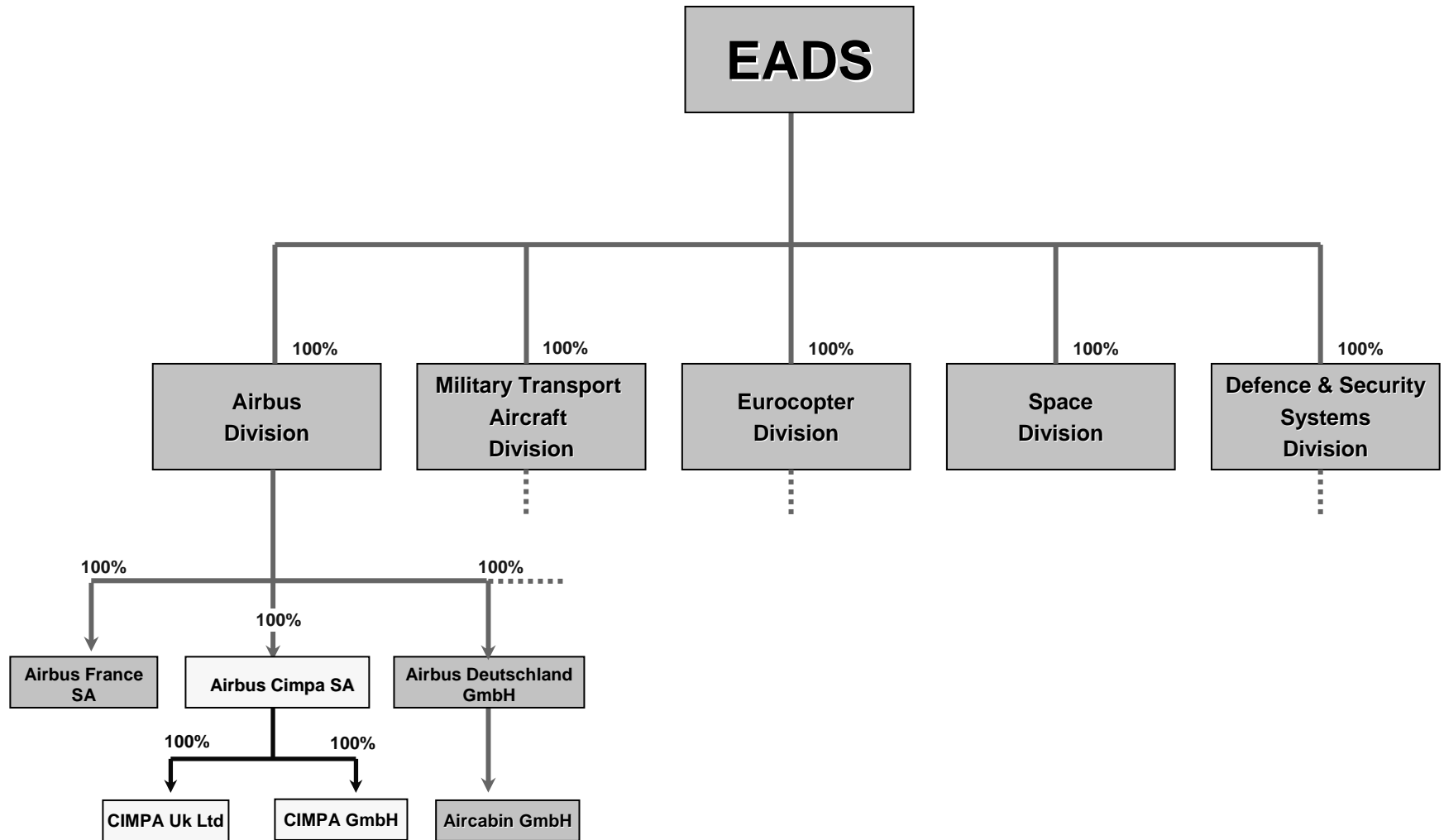
2003

CIMPA devient filiale d'**AIRBUS SAS**

2005

Création de CIMPA Ltd à Bristol, filiale de CIMPA SA

Position au sein d'EADS



Le PLM : Quel est l'objectif ?

- Une démarche PLM (Product Life Cycle Management) d'entreprise a pour objectif :
**d'améliorer la gestion du cycle de vie du "produit"
et donc de réduire les coûts et les délais de mise sur le marché tout
en améliorant la qualité.**
- Le cycle de vie d'un "Produit" peut se représenter par une succession de phases (et jalons associés) :

Faisabilité

Définition

Dévelop.

Production

Utilisation

Réf : **RG Aéro 000 40** : recommandation générale pour la spécification de management de programme

Quel est le périmètre?

- La démarche PLM englobe à la fois les **outils**, les **méthodes** et les **processus** :

de création et simulation des données "produit"

(outils de conception, de définition, d'assemblage, de calcul...)

de gestion de ces données

(outils de projet, de workflow, de stockage, de visualisation, de gestion de configuration, de travail collaboratif, ...)

C'est la bonne intégration de ces outils, méthodes et processus tout au long du cycle de vie qui rend une démarche PLM pertinente :

Faisabilité

Définition

Dévelop.

Production

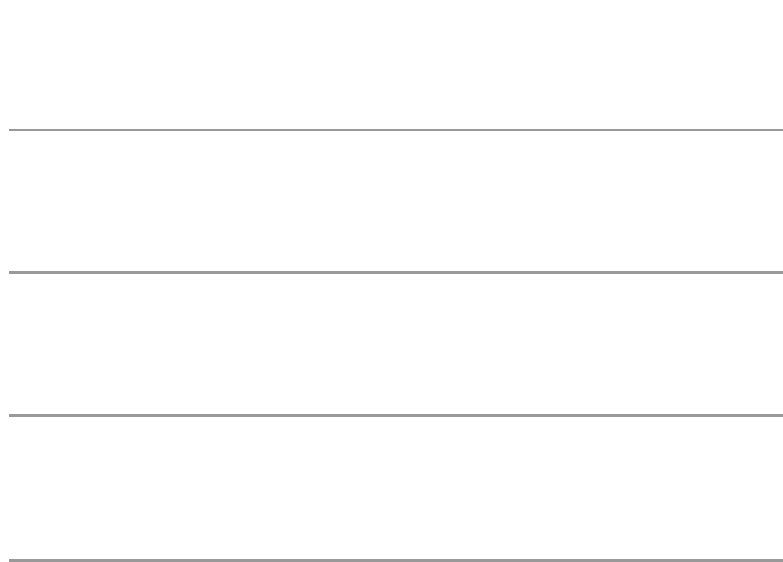
Utilisation

Présentation d'AIRBUS CIMPA

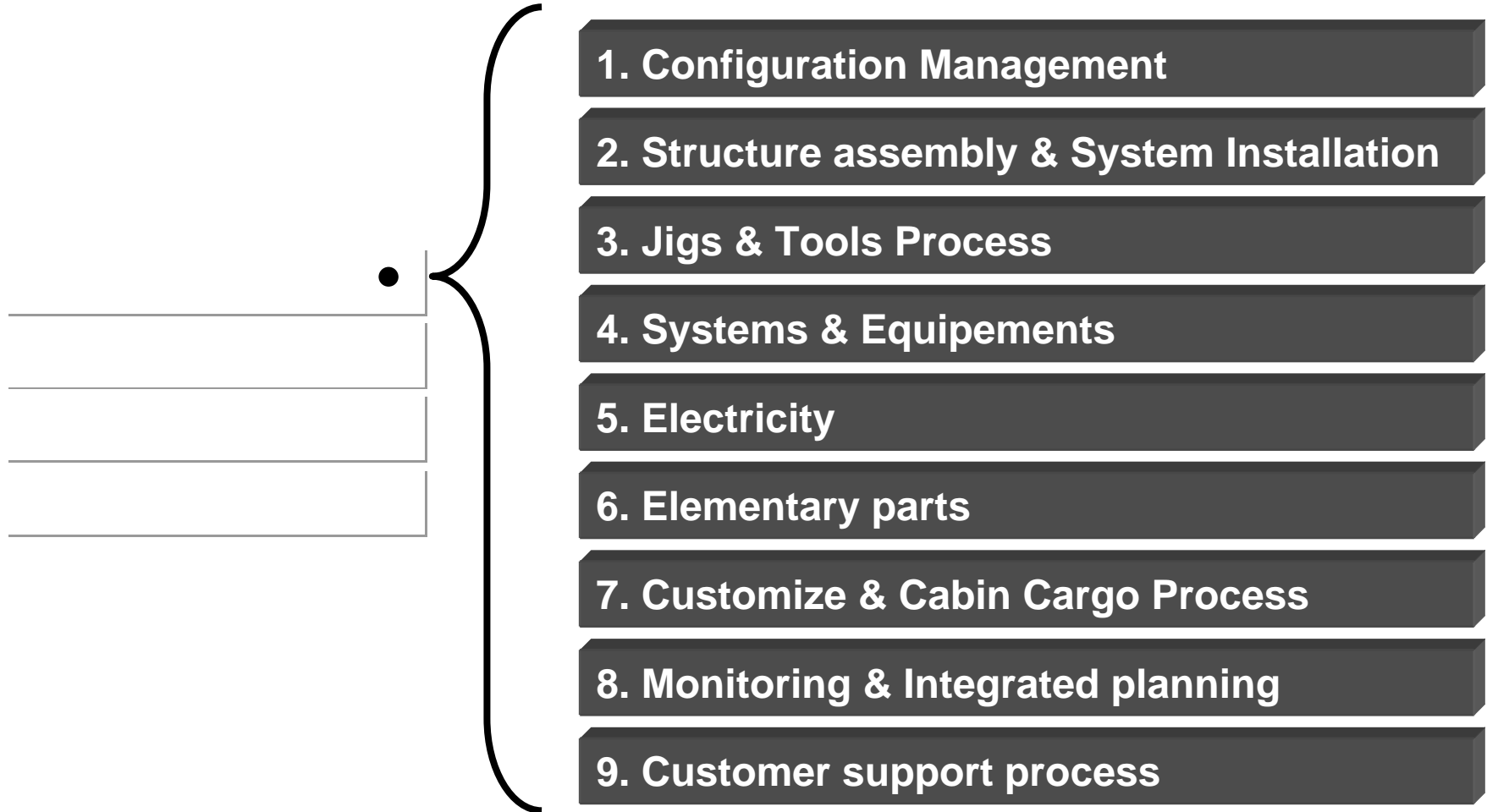
Le PLM chez AIRBUS

Quelques exemples

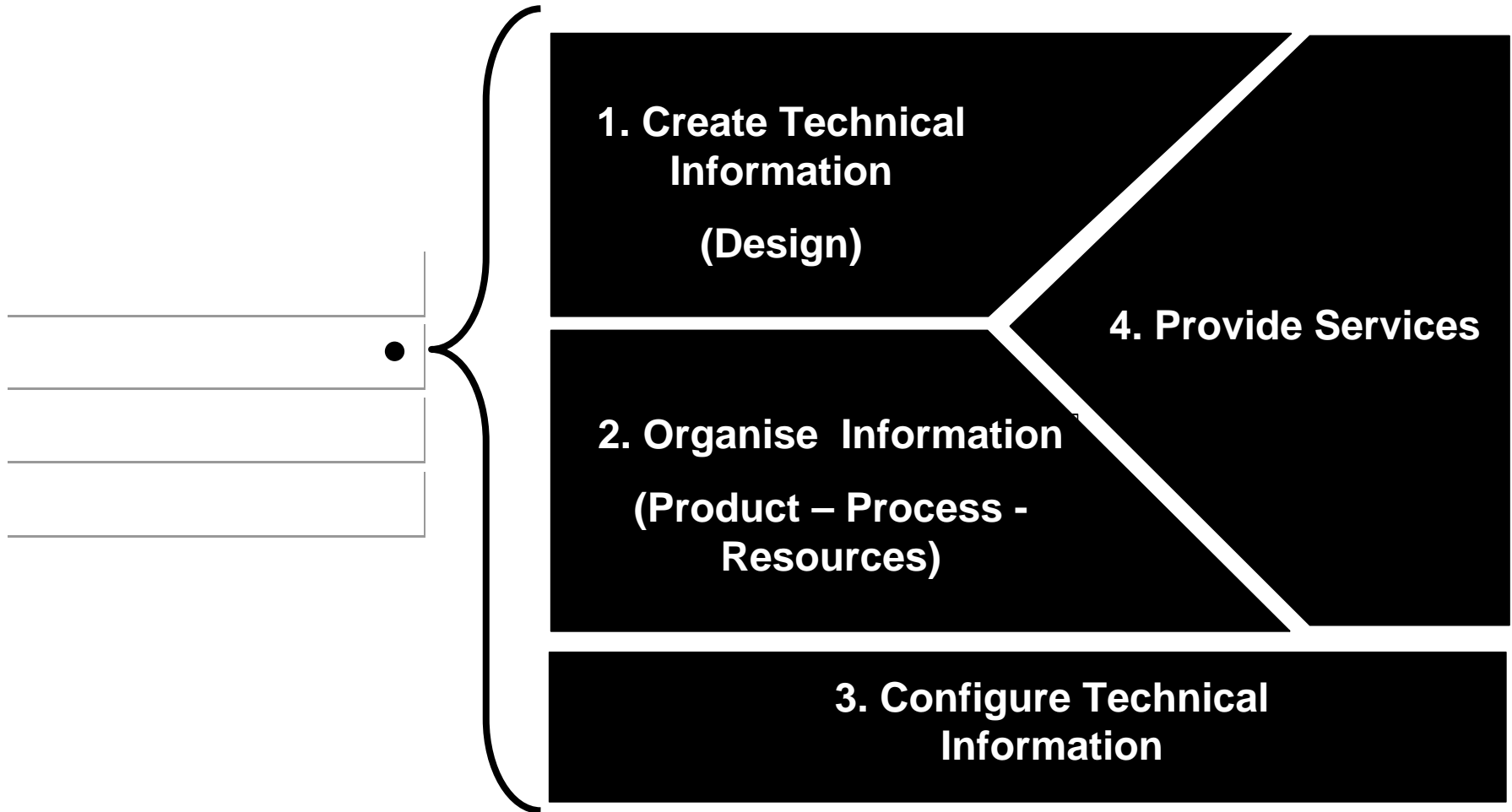
Architecture PLM AIRBUS



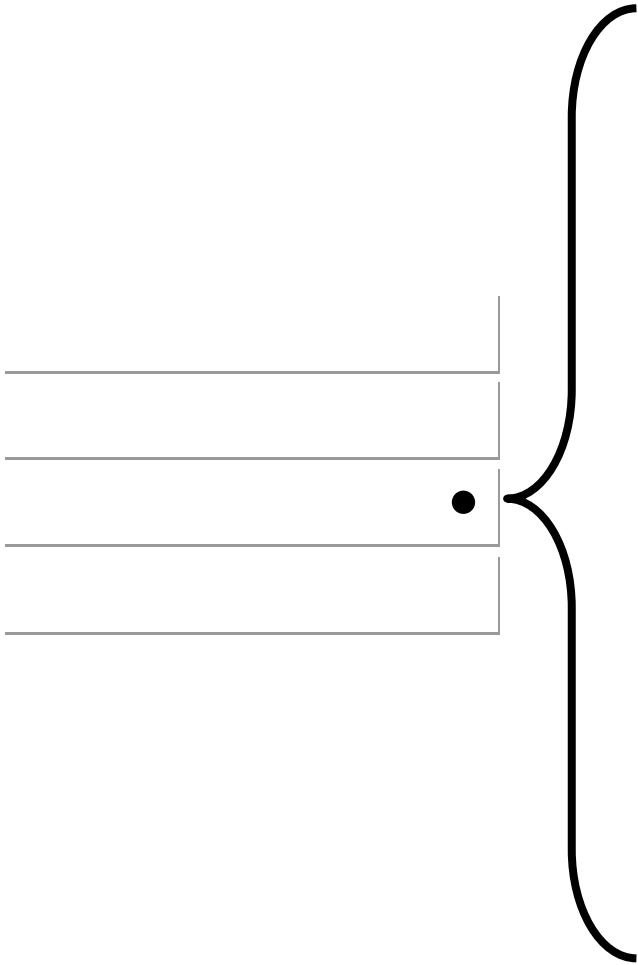
Architecture PLM : Niveau Process



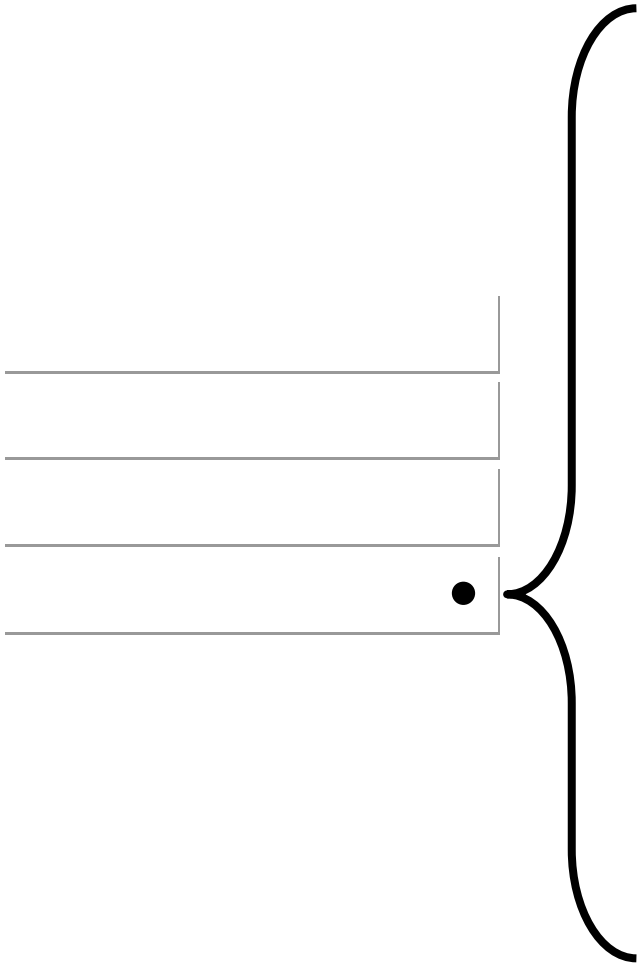
Architecture PLM : Niveau Information



Architecture PLM : Niveau Application



Architecture PLM : Niveau Infrastructure



Présentation d'AIRBUS CIMPA

Le PLM chez AIRBUS

L'Harmonisation du PLM au sein d'EADS

Généralités : les leviers techniques d'avantages concurrentiels

- D'une manière générale, les entreprises sont organisées autour d'une architecture à 4 niveaux

CRM Gestion de la relation client

ERP Gestion intégrée des ressources

- Réduction de 10 à 20 % les coûts de développement
- Avantage concurrentiel d'un an

SCM Gestion de la chaîne logistique (fournisseurs & composants)

- Réduction des cycles de développement de 30 %
- Avantage concurrentiel de deux ans

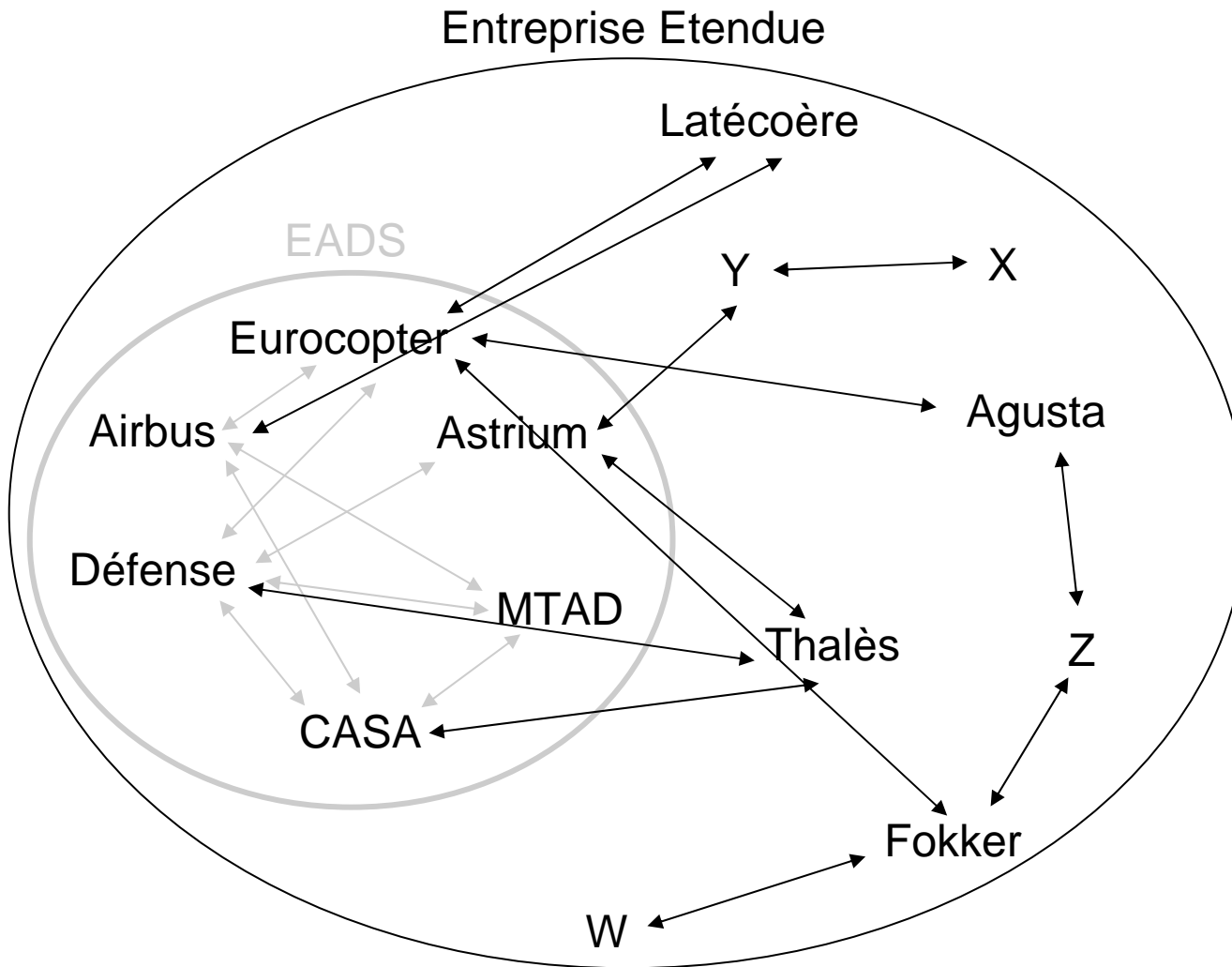
PLM Création & gestion collaborative des données techniques nécessaires au cycle de vie du produit

- Innovation  Avantage concurrentiel de cinq ans

Le périmètre technique du PLM reste parfois flou...

Source: Cimdata

...cela entraîne des difficultés d'échanges



- Hétérogénéité des processus
 - Hétérogénéité des méthodes & outils
- = Coûts considérables (de non qualité, de non-conformité, IT...)

-> L'harmonisation permettra de normaliser/standardiser nos pratiques et nos échanges en interne EADS et donc également avec le monde extérieur

Programme d'Harmonisation PLM d'EADS

Domaines PLM à harmoniser

Engineering & Manufacturing Design (common Backbone)

Digital Mock Up operations

Configuration management

Master Product Definition

Worldwide Extended Enterprise

Requirement management

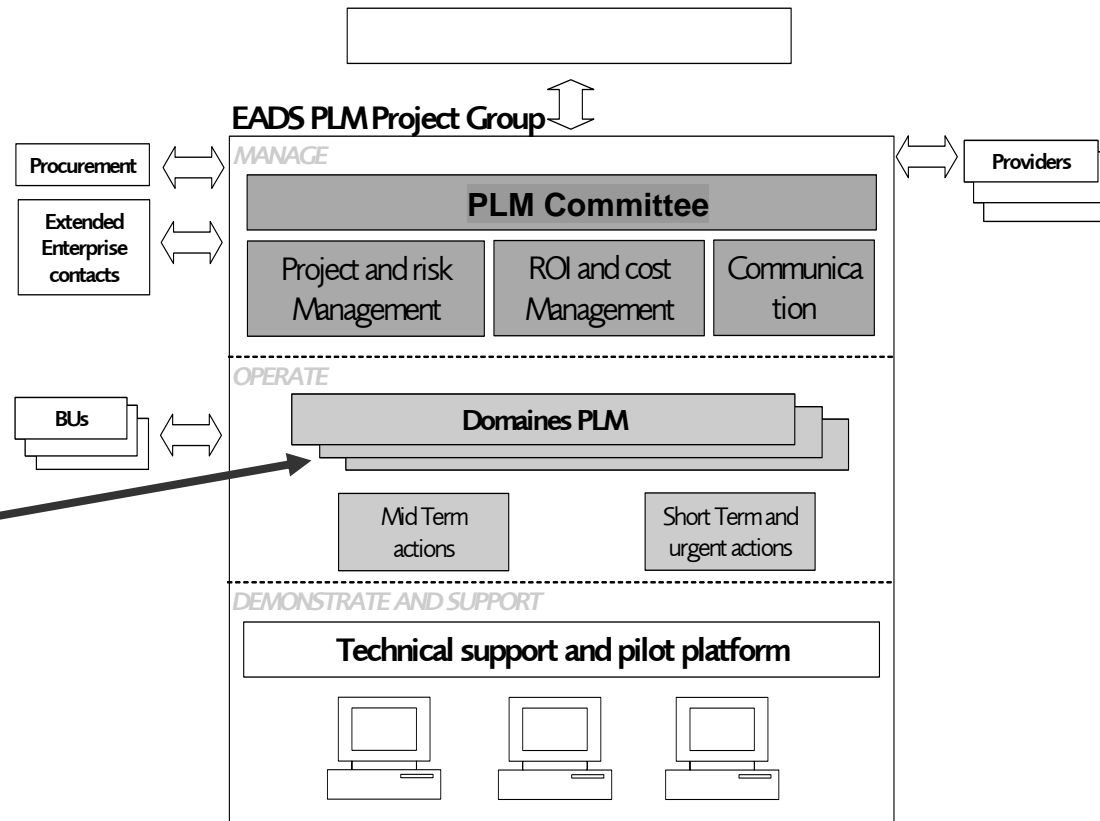
Simulation tools & processes

Knowledge exchange

Electrical Design

Integrated Technoprocesses

Link to Program Management



Contacts Stages / emplois

Pascal MONTAGNE

01.46.97.39.06

contact@cimpa.com

Ce document et son contenu sont la propriété de CIMPA. Aucun droit de propriété intellectuelle n'est accordé par la communication du présent document ou son contenu. Ce document ne doit pas être reproduit ou communiqué à un tiers sans l'autorisation expresse et écrite de CIMPA. Ce document et son contenu ne doivent pas être utilisés à d'autres fins que celles qui sont autorisées.

Les déclarations faites dans ce document ne constituent pas une offre commerciale. Elles sont basées sur les postulats indiqués et sont exprimées de bonne foi. Si les motifs de ces déclarations n'étaient pas démontrés, CIMPA serait prêt à en expliquer les fondements.