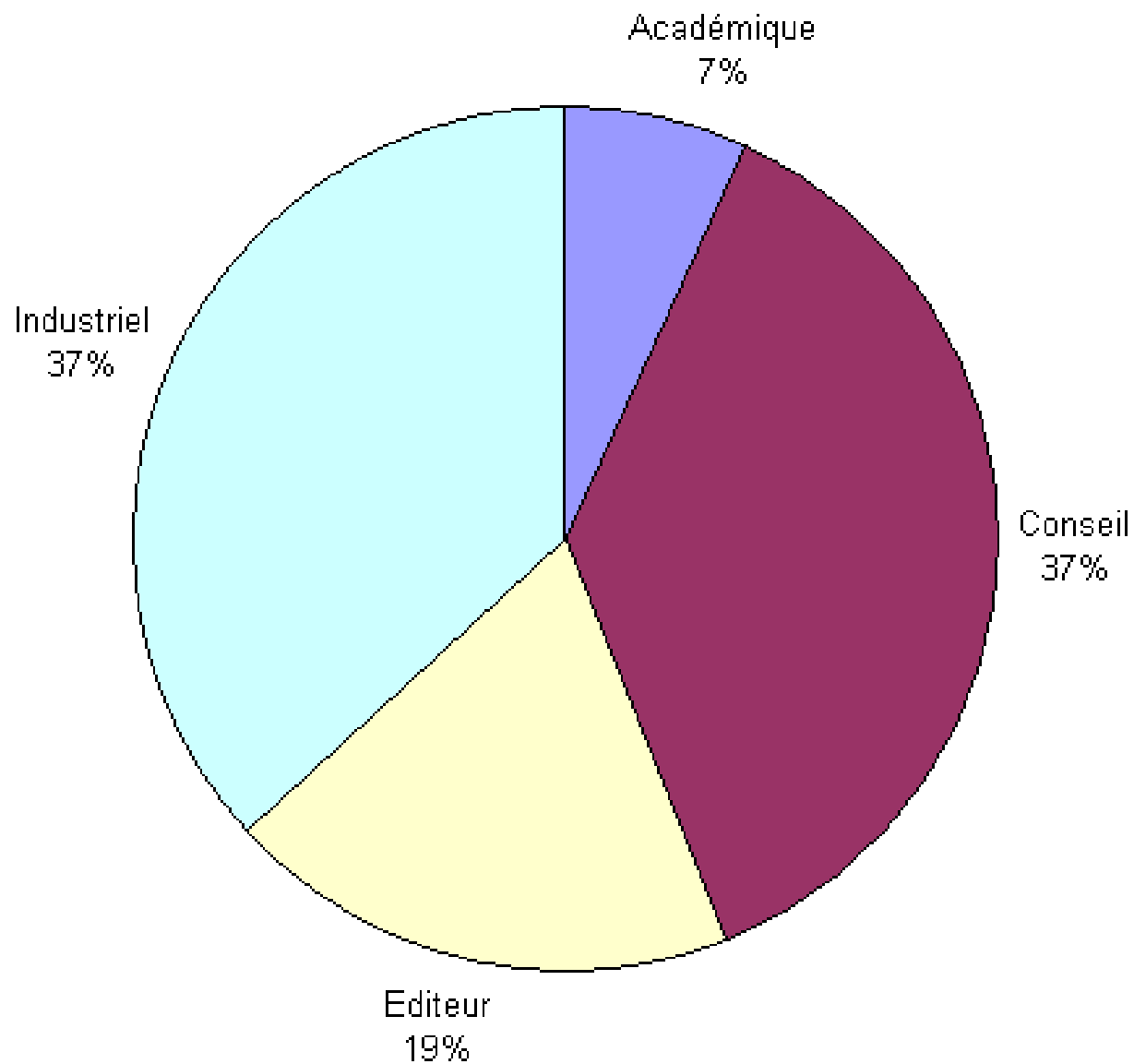


## Back to basics 8

**PLM & Stratégies d'Entreprise :**  
Comment convaincre votre Direction Générale de  
s'engager dans une stratégie P.L.M. ?

# 58 personnes inscrites à « Back to basics 8 »



# Entreprises ou organismes dont un collaborateur, au moins, est présent

AIRBUS

DGA

EDF

GEVELOT

HAGER

HISPANO-SUIZA

LATECOERE

MBDA

MECACHROME

PSA

RENAULT

RENAULT Sport

SANOFI Pasteur

THALES

TURBOMECA

Accenture

AIRBUS CIMPA

ALTRAN

beCPG

Boost Conseil

CapGemini

CESAM-SEED

GFI

ILLAS

NextIS

PCO Innovation

STAGO

TOHTEM

VINCI Consulting

DASSAULT

SYSTEMES

EUROSTEP

LinObject

MINERVA

ORACLE

PTC

SPACECLAIM

Arts et Métiers

ParisTech

Ecole Centrale Paris

IFMA

Mines ParisTech

CAD Magazine

## Les Standards

02/12/2010

avec des présentations de  
Dassault Aviation, Thales, Vinci Consulting

## Les Nomenclatures

09/06/2011

avec des présentations de  
Dassault Aviation, Michelin, Vinci Consulting

## PLM & ERP

24/11/2011

avec des présentations de  
SNECMA et du PLM lab

## La Chaine numérique

14/06/2012

avec des présentations de  
EADS Astrium, POCHET, RENAULT, DCNS, EXA

## Gestion des modif.

21/11/2012

avec des présentations de  
EDF, LATECOERE, STAUBLI, ZODIAC Aerospace

# Les guides du PLM lab qui ont fait suite aux « Back to basics »



## Une introduction à la Gestion de Configuration

Publié en Février 2011

Extrait téléchargé **532** (344 / 178) fois



## Une introduction aux Normes et Standards du PLM

Publié en Octobre 2011

Extrait téléchargé **550** (403 / 147) fois



## Une introduction aux nomenclatures

Publié en Juin 2012

Extrait téléchargé **450** (240/210) fois



## Une introduction aux chaines numériques

Publié en Mai 2013

# PLM & Stratégies d'Entreprise

*Comment convaincre votre Direction Générale de s'engager dans une stratégie P.L.M. ?*



**Comment rendre le PLM intelligible** ou comment communiquer sur le PLM vers tous les collaborateurs de l'entreprise et notamment des membres de la Direction Générale ?

**Comment rendre le PLM attractif** ou comment amener son Directeur Général à considérer le PLM comment un élément clé de sa stratégie d'entreprise ?

**Comment « vendre » le PLM** ou comment construire un rationnel de justification et d'évaluation du retour sur investissement d'une démarche PLM ?

**Comment assurer la mise en place et l'après-vente d'un projet PLM** ou comment mesurer la performance d'une stratégie PLM ?

# Programme de la matinée

- 09h00 - 09h30 **Accueil et croissants**
- 09h30 - 09h45 **Allocution de bienvenue par Pascal Morenton – Président du PLM lab**
- 09h45 - 10h30 **Présentation de Denis DEBAECKER – Cabinet Vinci Consulting**  
*Le point de vue d'un cabinet de conseil*
- 10h30 - 11h15 **Présentation de Yoann MAINGON – Minerva PLM**  
*Le point de vue d'un intégrateur*
- 11h15 - 11h30 Pause
- 11h30 - 12h15 **Réussite d'un grand projet PLM vu de l'intérieur, dialogue avec l'assistance autour de quelques questions basiques.**  
*Débat animé par Jean-Jacques URBAN-GALINDO*
- 12h15 - 13h30 Déjeuner



# Programme de l'après-midi

- 13h45 – 14h30 **Présentation d'Olivier RIVES – Société THALES**  
*Retours d'expérience sur les projets PLM du groupe*
- 14h30 – 15h15 **Présentation de Serge PASSOLUNGI – Société RENAULT**  
*Retours d'expérience autour des projets PLM*
- 15h15 – 15h30 Pause
- 15h30 – 16h15 **Présentation de Sébastien OLIVIER – Société DGA**  
*PLCS pour le partage des données entre l'administration et l'industrie -  
Ratification, expérimentation et implémentation*
- 16h15 - 16h45 **Table ronde animée par Denis DEBAECKER**
- 16h45 - 17h00 **Un point sur les guides de l'association PLM lab**  
*Echanges sur les guides déjà publiés et sur le guide en préparation sur la  
gestion des modifications*
- 17h00 - 17h30 Echanges et réseautage